**Arte e design in marmo di Carrara**

**FILA Solutions per la cura e la protezione dei piatti Michelangelo Style**

Il marmo, un materiale naturale di eccellenza, di straordinaria bellezza, unico e mai banale, con le sue venature e chiari scuri, con il suo fascino senza tempo, viene lavorato e plasmato anche nel campo del design in svariati ambiti.

Dalla tradizione e dalla passione di Michelangelo Style, nasce una suggestiva collezione di piatti e di accessori esclusivi per la tavola, in marmo di Carrara. Pezzi unici che, come opere d’arte, impreziosiscono l’ambiente circostante grazie al fascino che sprigiona questo materiale unico al mondo. Ma per preservarne inalterata bellezza nel tempo, deve essere protetto e curato con prodotti specifici e professionali.

Le superfici dei piatti della collezione Michelangelo Style sono infatti trattate con prodotti specifici e a basso impatto ambientale di FILA, che li rendono meno attaccabili da agenti esterni, quali il contatto con liquidi, sostanze oleose o acidi in generale, che potrebbero macchiare in maniera permanente la superficie. Con **CLEANER PRO**, il detergente neutro biodegradabile, si pulisce delicatamente la superficie, mentre applicando successivamente **MP90 ECO XTREME**, il protettivo ecocompatibile idro oleo repellente ad effetto naturale, si ottiene l’impermeabilizzazione del piatto, proteggendolo e semplificandone la pulizia, invogliando ad usarlo più spesso nella vita di ogni giorno.

La collezione QPlate di Michelangelo Style ideata in collaborazione con la designer Rita Anna Venuta celebra la bellezza delle città italiane, attraverso un viaggio da nord a sud della penisola, ricco di suggestione ed emozione, che tocca alcune città simbolo come Milano, Roma, Venezia, Firenze e Palermo senza dimenticare Carrara, terra di origine dell’iconico marmo Bianco. Un viaggio in partnership con FILA per rendere perfetti i prodotti ovunque e comunque.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2021 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 104 dipendenti tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e le sei sedi commerciali estere in Germania, Spagna, Francia, USA, Gran Bretagna ed Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base d'acqua rappresentano l’81% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

Ufficio Stampa e P.R.

Gagliardi & Partners

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)