**FILA Solutions: 2023 un anno ricco di soddisfazioni**

Il 2023 ha segnato un **capitolo importante per FILA Solutions.**

Dalla celebrazione degli 80 anni dell’azienda, al Cavalierato del Presidente Beniamino Pettenon, dall’acquisizione di Euganea Service, alla continua **innovazione nei prodotti e nei servizi offerti**, ogni passo è stato un tassello fondamentale nel percorso dell’azienda. L’anno appena terminato ha portato con sé una serie di **progetti ambiziosi e risultati significativi**.

Riviviamo insieme**i punti salienti di questo anno** e poniamo uno sguardo al 2024.

FILA ha celebrato gli **80 anni dalla fondazione** ed è entrata a far parte delle aziende riconosciute come **Marchio Storico di Interesse Nazionale**. Ne fanno parte esclusivamente le aziende d’eccellenza con un marchio registrato o utilizzato continuativamente da almeno 50 anni. Un prestigioso riconoscimento che testimonia come l’azienda abbia fatto la storia dell’imprenditoria nazionale e del Made in Italy.

La storia di FILA è un lungo percorso evolutivo di prodotti che hanno accompagnato e accompagnano l’evolversi della cultura dell’abitare, per uno stile di vita più attuale e salubre, igienizzando e proteggendo le superfici nel mondo.

In continua e costante espansione, il Gruppo conta oggi 103 collaboratori, tra l’Headquarter, l’Innovation Center, l’area logistica di San Martino di Lupari (Pd), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese, nel cuore del distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.

Grazie ai costanti investimenti in Innovazione e alle vincenti strategie commerciali, il fatturato è cresciuto a doppia cifra in modo pressoché uniforme in tutti i paesi in cui FILA è presente. Tra tutte le aree spicca quella MENA con una sostanziale crescita rispetto all’anno precedente. Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono **ingredienti biodegradabili fino al 98%** mentre le **formulazioni a base acqua rappresentano l’83% sul totale della produzione**, crescendo di due punti percentuali rispetto al 2022.

Un preciso piano aziendale che mette al centro la sostenibilità ambientale, confermata da riconoscimento per terzo anno consecutivo del Sustainability Award e del secondo anno per la medaglia silver di Ecovadis.

Nell’anno del suo 80° anniversario, FILA ha voluto aggiungere un tassello importante nella sua strategia di sviluppo. Offrire un servizio completo per medi e grandi progetti che preveda non solo la fornitura di prodotti ma, su richiesta, anche l’applicazione di trattamenti per la cura e la protezione delle superfici. Nasce così la collaborazione con Euganea Service e la creazione della nuova società, **FILA Euganea Service**, che si pone l’obiettivo di sviluppare sia in Italia che all’estero l’attività di fornitura di servizi di trattamento (tra cui il sistema antiscivolo), pulizia, posa in opera, levigatura e lucidatura. A questo si aggiunge la manutenzione ordinaria e straordinaria in ambito pubblico e privato rivolta alle superfici e ai rivestimenti, sia interni che esterni: dal residenziale al commerciale, dal turistico all’alberghiero, dal sanitario al nautico e ai centri sportivi, per arrivare anche ai beni di interesse storico e artistico.

Sempre nel 2023 arriva sul mercato **“SALVATERRAZZA® *ECO*”**: il nuovo protettivo anti-infiltrazione a base acqua, che guarda alla sostenibilità ambientale senza rinunciare alla qualità. Le caratteristiche e i vantaggi del nuovo “SALVATERRAZZA® *ECO*”, formulato incolore e inodore, sono molteplici: penetra in profondità, mineralizza e consolida il materiale, previene l’infiltrazione d’acqua che potrebbe causare danni strutturali alla superficie, non crea pellicole o film superficiali ed è traspirante. Inoltre, si tratta di un prodotto COV free a basso impatto ambientale. Con una composizione a base di microcristalli mineralizzanti di silicio funzionalizzato e silicati, può essere infine utilizzato su diversi tipi di materiale, quali gres porcellanato, marmo, pietra, agglomerati, cemento, tufo, cotto e klinker.

SALVATERRAZZA**®** *ECO* ha ottenuto la certificazione **Indoor** **Air Comfort Gold**, importante strumento che garantisce le basse emissioni di VOC nei prodotti da costruzione.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2023 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 103 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’83% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

Ufficio Stampa e P.R.

Gagliardi & Partners

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)