**FILA Service sulla passerella di Walk of Stone a Marmomac**

The **Walk of Stone**, mostra ideata e curata dall'architetto Giorgio Canale, si svolge nella parte centrale del The Plus Theatre, offrendo un'esperienza unica e inedita. Per la prima volta a **Marmomac**, viene presentata una passerella ispirata alla Walk of Fame, con protagonista la pietra naturale. Questo omaggio mette in luce la straordinaria ricchezza e diversità dei materiali naturali, esaltando varietà cromatiche, texture e dettagli unici offerti dalla natura.

Su una passerella di circa **240 metri quadrati**, la mostra funge da vetrina esclusiva per aziende italiane e internazionali, che vogliono esibire le peculiarità dei propri prodotti. La selezione di pietre, ognuna con identità e caratteristiche uniche, rappresenta il vero valore aggiunto dell'installazione. Questi materiali, scelti per la loro unicità e qualità distintive, sono ideali per una vasta gamma di progetti di design e architettura.

La bellezza e la peculiarità di questi materiali non potrebbero “brillare” senza l’intervento di **FILA Service**, la recente acquisizione di FILA Solutions in campo di servizio completo per medi e grandi progetti che comprende anche l’applicazione dei trattamenti dell’azienda padovana. Presente sulla passerella di Walk of Stone, FILA Service sponsorizza la parte di protezione e manutenzione di tutti i materiali usati dalle realtà protagoniste. Si occupa quindi della **pulizia post posa** e della **protezione dei materiali**, preparando e istruendo gli addetti del personale nell’uso quotidiano dei prodotti da usare.

Quale prodotto meglio di **MP90 ECO XTREME** può dare una protezione estrema? Idro oleo repellente ecocompatibile, con effetto naturale, è infatti la miglior difesa in versione ecologica dalle macchie per pietra naturale, marmo e granito con finitura lucida, patinata, spazzolata, levigata fine opaca.

Impermeabilizza e protegge, semplifica la pulizia ed è ottimo anche per le fughe, ceramiche craquelé, graniglie, marmo-resina e lapidi. Idoneo anche per il trattamento di cementine e pietre ricostruite, ha proprietà anti-graffiti, proteggendo la superficie e consentendone una facile rimozione in fase di pulitura. Essendo idro oleorepellente ostacola l'assorbimento di macchie comuni di origine oleosa e acquosa.

Prodotto a bassissimo contenuto di VOC, a basso impatto ambientale con certificato INDOOR AIR COMFORT GOLD, è privo di solventi idrocarburici; essendo a base acqua, sopporta situazioni di umidità residua perciò l’applicazione può essere fatta dopo 24-48 ore dal lavaggio iniziale, rendendo il trattamento veloce e la superficie calpestabile dopo sole 2 ore.

Per una perfetta manutenzione del Walk of Stone FILA Service propone anche **CLEANER PRO**, il detergente che pulisce delicatamente tutti i pavimenti e i rivestimenti, rispettando le superfici trattate e delicate. È indispensabile per il lavaggio dopo posa delle superfici in pietra naturale con finitura lucida e sensibili ai detergenti forti. Contiene ingredienti biodegradabili, pulisce ma non aggredisce e ad elevate diluizioni non serve risciacquo perché non lascia residuo. CLEANER PRO può essere utilizzato con una macchina lavasciuga a diluizioni elevate, dalla profumazione gradevole, è un prodotto idoneo all’ HACCP e per ambienti in cui vivono animali domestici.

Marmomac si presenta come l’occasione ideale per promuovere FILA Service e ricordare agli addetti al settore quanto sia importante proteggere ma soprattutto fare manutenzione per mantenere la bellezza dei materiali naturali nel tempo. A questo proposito, FILA Solutions è da sempre al top, dimostrando come ambienti unici e personalizzati mantengono la loro bellezza solo grazie ad un “make up” continuativo.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2023 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 103 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’83% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

Ufficio Stampa e P.R.

Gagliardi & Partners

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)