RISPONDE Francesco Pettenon, AD di FILA Solutions

1. **Cosa significa per te "imprenditorialità"?**

È la capacità di comprendere un bisogno concreto, immaginando una visione a lungo termine che porti a risolverlo. Da lì occorre poi creare un piano d’azione per arrivare alla visione che si ha in testa. A questo concetto si affianca anche la capacità di far capire il sogno che c’è dietro ad altre persone, motivandole per raggiungere assieme i risultati: un imprenditore che è solo non è altro che un investitore.

1. **Quale è stata l'esperienza o la lezione più significativa che hai acquisito durante il tuo percorso?**

La cultura in cui ho vissuto condanna l’errore. Io ho capito che il rischio maggiore non è tanto il “prendere decisioni”, bensì l’immobilismo decisionale. L’imprenditore guadagna prendendo decisioni: il cammino suo e dell’azienda sarà di successo se tali saranno la maggioranza delle decisioni che prenderà.

1. **In cosa FILA Solutions si contraddistingue nel panorama competitivo?**

I nostri mercati di riferimento sono due: quello immenso della manutenzione delle superfici (dove andiamo dai prodotti per le imprese di pulizia ai detergenti presenti nei supermercati) e la nicchia della protezione delle superfici.

La peculiarità di FILA è che siamo gli unici a creare nel nostro Innovation Center delle soluzioni partendo dalle caratteristiche del materiale, qualsiasi esso sia, pensando alle esigenze che può avere a seconda degli ambienti in cui è posizionato. Lo stesso marmo installato per esempio in un piano cucina avrà delle necessità di protezione e manutenzione diverse rispetto allo stesso materiale posato all’esterno.

Abbiamo quindi delle soluzioni che seguono la superficie dalla sua creazione alla sua posa, offrendo un servizio di consulenza tecnica a tutti gli stakeholder (architetto, il rivenditore di materiali, il produttore del materiale stesso fino al consumatore finale che scrive negli e-commerce).

La produzione è 100% **Made in Italy** e dall’anno scorso abbiamo acquisito un’azienda di servizi, FILA Service:  siamo dunque in grado di offrire direttamente l’applicazione dei nostri prodotti. Questo ci rende gli unici al mondo a seguire interamente il ciclo di vita della piastrella, sia essa di ceramica, pietra, marmo, cemento o agglomerato, dal produttore al consumatore!

1. **Quale è il tuo motto personale e professionale?**

Ho due motti personali a me molto cari e sono: “Non c’è un vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare” (cit. Seneca) e “Never let your success get to your head and never let failures get to your heart”, mentre a livello professionale, cito una frase che trovai in un post-it nel campus dell’UCL che dice: “il peggior posto da dove vedere il mondo è il tuo ufficio!”

1. **ELITE: l’ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici. Perché è un’opportunità che altre imprese devono considerare**

A distanza da un anno posso confermare che l’essere entrati in ELITE sta alzando il livello culturale del nostro Leadership Team, la prima linea di managers del Gruppo. Grazie al programma di ELITE sono riusciti a venire a conoscenza di concetti fondamentali per migliorare il lavoro di tutti i giorni e anche per indirizzare meglio il lavoro sulla propria area di competenza, facendo capire loro la complessità del sistema aziendale.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2023 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 103 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’83% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com