**Prevenzione per uomini e donne, FILA Solutions Fondazione Umberto Veronesi insieme per il secondo anno con il “Progetto Care4You”. Coinvolte collaboratrici e collaboratori dell’Azienda.**

La prevenzione è un fattore importante nella salvaguardia della salute. Continua, per il secondo anno, la collaborazione tra **FILA Solutions** e **Fondazione Umberto Veronesi**, con il **“Progetto Care4You”**, prevista durante le giornate di **martedì 8 ottobre e giovedì 17 ottobre**, che coinvolgerà le collaboratrici e i collaboratori dell’azienda di San Martino di Lupari (PD).

La realtà padovana, leader nel settore dei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici, è da sempre vicina al tema della prevenzione; a testimoniarlo, le diverse iniziative organizzate gli scorsi anni, ad esempio la prevenzione contro il tumore al seno, di cui l’azienda si fa promotrice già da diverso tempo. Di qui, la nascita della collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi, realtà nata nel 2003 per volontà del professor Umberto Veronesi e che da anni promuove il progresso scientifico. L’iniziativa, prevista come detto in due differenti giornate, coinvolgerà tutti i collaboratori e le collaboratrici dell’azienda: **uomini e donne** l’8 ottobre ed esclusivamente **le donne** il 17 ottobre. L’8 ottobre, l’azienda offrirà la possibilità di effettuare un ECG (elettrocardiogramma) per la **prevenzione cardiologica**. Durante il servizio saranno impiegati due mezzi, uno adibito all’ECG e l’altro a clinica mobile tipo ambulatorio, gestiti entrambi da uno staff composto da un medico cardiologo e da un’assistente.

**Il 17 ottobre,** invece, le protagoniste saranno le donne, che potranno effettuare visite mediche ed esami diagnostici (ecografie mammarie e mammografie) per la **prevenzione del tumore della mammella**. Anche per questo servizio, saranno impegnati due mezzi, uno adibito alla mammografia e l’altro a clinica mobile tipo ambulatorio, sempre gestiti da uno staff composto da un medico senologo e un’assistente.

Parole di soddisfazione per l’iniziativa da parte di **Alessandra Pettenon**, **AD di FILA Solutions**: *«Le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori sono da sempre un patrimonio prezioso e fondamentale per la nostra azienda. Per questo siamo molto soddisfatti del rinnovarsi della collaborazione con un ente stimato come Fondazione Umberto Veronesi. Siamo certi che continueremo a fare nuove esperienze positive -* conclude Pettenon *- legate al welfare e alla prevenzione».*

A tale proposito, quest’anno**FILA** affianca Fondazione Veronesi anche per il progetto “La prevenzione maschile in campo”: tre eventi dedicati alla prevenzione maschile, con consulti urologici gratuiti. L’attenzione di FILA per la salute si trasforma in un impegno continuativo a sostegno della ricerca scientifica sui tumori maschili, attraverso un’azione concreta di elevato valore etico e umano, partendo soprattutto dai giovani.

Da luglio a ottobre saranno realizzati tre eventi sul territorio nazionale che vedranno la presenza di due postazioni con un medico urologo a disposizione, gratuitamente, all’interno di una piazza del Comune e di un Golf Club del territorio interessato, l’ultima delle quali il 26 ottobre a Castelfranco Veneto (TV) e presso il Golf Club Ca’ Amata.

**Fondazione Umberto Veronesi** nasce nel 2003 per volontà del professor Umberto Veronesi, già oncologo ed ex Ministro della Sanità, scomparso nel 2016. Lo scopo della fondazione è quello di promuovere il progresso scientifico, concentrando il proprio operato in due aree: finanziamento alla ricerca scientifica d’eccellenza, motore del progresso scientifico, e divulgazione scientifica, perché le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti. Durante questi vent’anni Fondazione Veronesi ha creato le basi per un nuovo modello di sviluppo della scienza, introducendo un criterio inedito nel nostro Paese: investire nella cultura scientifica per creare una nuova generazione di scienziati e di cittadini consapevoli dei progressi della ricerca.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2023 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 103 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’83% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

Ufficio Stampa e P.R.

Gagliardi & Partners

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)