**FILA Solutions diventa Società Benefit: un impegno per un futuro sostenibile**

**FILA Solutions**, Azienda leader, oggi diventata un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici, annuncia un importante passo verso un modello di business più sostenibile e responsabile: **la trasformazione in Società Benefit**. Questa scelta strategica sottolinea l'impegno dell'Azienda nel creare valore non solo economico, ma soprattutto sociale e ambientale.

"*Diventare Società Benefit per noi non è né un traguardo né un punto di partenza ma la formalizzazione di un impegno verso la sostenibilità aziendale che è sempre stato nel DNA di FILA",* dichiara **Alessandra Pettenon, AD di FILA Solutions**. "*Crediamo fermamente che un'azienda possa generare profitto aumentando il benessere delle persone, tutelando al tempo stesso il proprio territorio e l'ambiente. Con questa trasformazione, formalizziamo il nostro impegno a operare in modo responsabile, integrando i nostri obiettivi strategici di business con quelli di sostenibilità*".

Le Società Benefit rappresentano una nuova generazione di imprese che, oltre al perseguimento del profitto, si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo modello di business, sempre più diffuso a livello internazionale, integra nel proprio oggetto sociale obiettivi specifici di beneficio comune, come ad esempio:

* **Sostenibilità ambientale:** riduzione dell'impatto ambientale, promozione dell'economia circolare, utilizzo di energie rinnovabili.
* **Responsabilità sociale:** tutela dei diritti dei lavoratori, promozione della diversità e dell'inclusione, sostegno alle comunità locali.
* **Governance trasparente:** coinvolgimento degli stakeholder, rendicontazione degli impatti sociali e ambientali.

Questi obiettivi vengono definiti in un apposito documento, il Benefit Corporation Agreement, e vengono integrati nello statuto sociale dell’azienda. In questo modo, la creazione di valore economico diventa un mezzo per raggiungere un fine più ampio: migliorare la qualità della vita delle persone e proteggere l’ambiente.

Con la trasformazione in Società Benefit, FILA Solutions si impegna a rafforzare ulteriormente queste azioni e a definire nuovi obiettivi di sostenibilità misurabili e verificabili. L'azienda si avvarrà di strumenti di valutazione d'impatto per monitorare costantemente i progressi raggiunti e comunicare in modo trasparente i risultati ai propri stakeholder.

La scelta di FILA Solutions di diventare Società Benefit è un segnale positivo per il territorio e per l'intero settore chimico. L'azienda si conferma un punto di riferimento per le imprese che desiderano coniugare profitto e sostenibilità, contribuendo a creare un futuro più equo e sostenibile per tutti: un passo avanti significativo verso un modello di business più responsabile e sostenibile. L'esempio di FILA dimostra che è possibile creare valore economico senza compromettere il benessere delle persone e dell'ambiente.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2023 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 103 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’83% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

Ufficio Stampa e P.R.

Gagliardi & Partners

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)