FILA Solutions wird ein Benefit Unternehmen: ein Engagement für eine nachhaltige Zukunft

**FILA Solutions**, ein führendes Unternehmen als internationale Bezugsgröße für Systeme zum Schutz und zur Pflege von Oberflächen aller Art, kündigt einen wichtigen Schritt in Richtung eines nachhaltigeren und verantwortungsvolleren Geschäftsmodells an: die **Umwandlung in eine Benefit Company**. Diese strategische Entscheidung unterstreicht das Engagement des Unternehmens, nicht nur einen wirtschaftlichen, sondern vor allem einen sozialen und ökologischen Wert zu schaffen.

*„Die Umwandlung in eine Benefit Company ist für uns weder ein Ziel noch ein Ausgangspunkt, sondern die Formalisierung einer Verpflichtung zur unternehmerischen Nachhaltigkeit, die schon immer in der DNA von FILA lag.”,* **erklärt Alessandra Pettenon CEO FILA Solutions.** “*Wir sind der festen Überzeugung, dass ein Unternehmen Gewinne erwirtschaften kann, indem es das Wohlergehen der Menschen steigert und gleichzeitig sein Territorium und die Umwelt schützt. Mit dieser Umwandlung bekräftigen wir unsere Verpflichtung, verantwortungsvoll zu handeln und unsere strategischen Geschäftsziele mit denen der Nachhaltigkeit zu verbinden“.*

Benefit Gesellschaften stellen eine neue Generation von Unternehmen dar, die sich neben dem Gewinnstreben auch für eine positive Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt einsetzen. Dieses Geschäftsmodell, das sich international immer größerer Beliebtheit erfreut, integriert spezifische Ziele des Gemeinwohls in den Unternehmenszweck, wie zum Beispiel

- **Ökologische Nachhaltigkeit:** Verringerung der Umweltbelastung, Förderung der Kreislaufwirtschaft, Nutzung erneuerbarer Energien.

- **Soziale Verantwortung:** Schutz der Arbeitnehmerrechte, Förderung von Vielfalt und Integration, Unterstützung lokaler Gemeinschaften.

- **Transparente Unternehmensführung:** Einbeziehung der Stakeholder, Berichterstattung über soziale und ökologische Auswirkungen.

Diese Ziele werden in einem speziellen Dokument, dem Benefit Corporation Agreement, festgelegt und in die Satzung des Unternehmens aufgenommen. Auf diese Weise wird die Schaffung von wirtschaftlichem Wert zu einem Mittel für ein weitreichenderes Ziel: die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen und der Schutz der Umwelt.

Mit der Umwandlung in eine Benefit Company verpflichtet sich FILA, ihre Maßnahmen für die Umwelt und die Gemeinschaft weiter zu verstärken und neue messbare und überprüfbare Nachhaltigkeitsziele zu definieren. Das Unternehmen wird Instrumente zur Folgenabschätzung einsetzen, um die erzielten Fortschritte kontinuierlich zu überwachen und die Ergebnisse transparent an seine Stakeholder zu kommunizieren.

Die Entscheidung von FILA Solutions, ein Benefit-Unternehmen zu werden, ist ein positives Zeichen für das lokale Umfeld und für den gesamten Chemiesektor. Das Unternehmen wird somit zu einem Bezugspunkt für Unternehmen, die Gewinn und Nachhaltigkeit miteinander verbinden wollen und trägt dazu bei, eine gerechtere und nachhaltigere Zukunft für alle zu schaffen: ein wichtiger Schritt in Richtung eines verantwortungsvolleren und nachhaltigeren Geschäftsmodells. Das Beispiel von FILA zeigt, dass es möglich ist, wirtschaftlichen Wert zu schaffen, ohne das Wohlergehen von Mensch und Umwelt zu gefährden.

FILA Solutions ist ein internationaler Bezugspunkt für Systeme zum Schutz und zur Pflege aller Oberflächen. Die 1943 gegründete „Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini“ hat dank des derzeitigen Präsidenten Beniamino Pettenon ihr Kerngeschäft von Produkten für Schuhe, Wachse und Haushaltsreinigern weiterentwickelt auf Produkten für die Pflege von Oberflächen, womit 2023 ein Umsatz von rund 22 Millionen Euro erzielt wurde. Heute bekleiden die Kinder von Beniamino, Francesco und Alessandra Pettenon, die Position der Geschäftsführer des Unternehmens: eine sich ständig erweiternde Realität mit 103 Mitarbeitern insgesamt, am Hauptsitz und dem Innovationszentrum in San Martino di Lupari (PD), dem Experimentierzentrum in Fiorano Modenese im Herzen des Keramikdistrikts Sassuolo und in der Vertriebsorganisation mit Präsenz in Deutschland, Frankreich, Spanien, den USA, Großbritannien und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Der Fokus liegt dabei immer auf der auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Strategie: Alle Produkte werden mit umweltschonenden Technologien hergestellt, die Reiniger enthalten bis zu 98% biologisch abbaubare Inhaltsstoffe, während wasserbasierte Formulierungen 83 % der Gesamtproduktion ausmachen.

www.ﬁlasolutions.com